

SUONI
D'APPENNINO



Potenzialità di un territorio da valorizzare
Aspetti socio-economici, culturali e turistici, agro-alimentari
e di politica per lo sviluppo sostenibile dell'Appennino

6 e 7 Luglio 2019
Sestola (MO)

Premessa

Il 76,8% del territorio nazionale è collinare o montuoso, e anche se la popolazione è concentrata nelle zone di pianura per il 48,8%, vivono in collina e montagna rispettivamente il 38,9% e il 12,3% dei residenti nel Paese, spesso in comuni di dimensioni molto ridotte.

Le Aree Interne necessitano quindi di attenzione in funzione di un loro sviluppo sostenibile legato anche alla valorizzazione delle vocazionalità territoriali .

Le criticità, insieme alle potenzialità ed alle ipotesi di sviluppo sostenibile e pianificazione strategica delle aree appenniniche, saranno affrontate da

“Suoni d’Appennino: potenzialità di un territorio da valorizzare”

attraverso un importante convegno scientifico e numerosi eventi collaterali che tratteranno le tematiche socio-economiche della vita in montagna oltre a quelle legate alla difesa ed alla conservazione delle risorse primarie per sviluppo sostenibile dei territori, e vedranno complessivamente la partecipazione di oltre 40 tra i maggiori esperti del settore.

PROMOSSO DA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE
AGRO-ALIMENTARI



Ente nazionale
comuni
comunità
enti
montani
UNCEM
Delegazione Emilia-Romagna



CON IL PATROCINIO DI



Commissione
europea



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Provincia di Modena



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna
COMITATO REGIONALE GIOVANI
IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA



Comune di Sestola



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Accademia Nazionale
di Agricoltura



GLOBAL SOIL
PARTNERSHIP



SIPE
Società Italiana di Pedologia
Italian Society of Pedology



CON IL CONTRIBUTO DI



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



BPER:
Banca

Siat Energy
energia al tuo futuro

Segreteria Organizzativa



in collaborazione con



* in attesa di conferma

Comitato Scientifico

Livia Vittori Antisari (Presidente)

Docente di Pedologia, Università di Bologna, Coordinatore del II Pillar dell'Italian Global Soil Partnership

Anna Benedetti,

Dirigente di ricerca al CREA, Presidente dell'Italian Global Soil Partnership, past president della Società Italiana di Scienza del suolo

Stefania Benvenuti,

Docente di Fitofarmacia, Università di Modena e Reggio Emilia

Paolo Bonasoni,

Responsabile degli osservatori climatici CNR-ISAC

Duccio Caccioni,

Coordinatore scientifico Fondazione F.I.C.O.

Giorgio Cantelli Forti,

Presidente dell'Accademia Nazionale di Agricoltura

Elena Corradini,

Direttore per Polo Museale Università di Modena-Reggio Emilia

Giuseppe Corti,

Docente di Pedologia – Università Politecnica delle Marche. Presidente della Società Italiana di Pedologia

Paolo De Castro,

Vice-Presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Professore Ordinario Università di Bologna.

Francesco Montanari,

Membro del "Gruppo di Lavoro giuridico" istituito presso la Fondazione FICO di Bologna

Luciana Serri,

Presidente Commissione Politiche Economiche- Assemblea Legislativa Regione Emilia Romagna

Il Convegno

Sabato 6 Luglio

Rocca di Sestola

14.00 – *Apertura dei lavori e saluto delle autorità*

Marco Bonucchi, Sindaco di Sestola

Giandomenico Tomei, Presidente della Provincia di Modena

Antonio Vocino, Direttore del Centro Aeronautica Militare di Montagna di Monte Cimone

Paolo Bonasoni, Responsabile degli Osservatori climatici CNR-ISAC

Giovanni Molari, Direttore del Dipartimento di Scienze Agro-alimentari UNIBO

Marco Bussone, Presidente UNCEM

Sessione Prima

Conducono

Livia Vittoria Antisari, DISTAL – UNIBO e **Vittorio Marletto**, Osservatorio Clima ARPAE

Aspetti socio economici

14.20 – *“Strategie delle aree interne della RER”*

Introduzione al Convegno – a cura di RER

14.45 – *“Lo sviluppo della società dell’Appennino nell’era dello spreco”*

Andrea Segrè, docente di Politica agraria internazionale e comparata all’Università di Bologna e presidente della Fondazione FICO.

15.00 – *“Fare impresa in Appennino: le cooperative di comunità”*

Filippo Barbera, docente di Sociologia dei processi economici e del lavoro presso l’Università degli Studi di Torino.

15.15 – *“Fiscalità e rilancio delle zone montane tra normativa nazionale, strumenti di attuazione e vincoli europei”*

Francesco Montanari, Membro del “Gruppo di Lavoro giuridico” istituito presso la Fondazione Fico di Bologna e **Silvia Giorgi**, Dottore di Ricerca in Diritto Tributario, Università G. D’Annunzio di Chieti – Pescara.

15.30 – *“Welfare aziendale in Appennino”*

Paolo Gardenghi, General Manager BU Welfare – Flexible Benefits presso Day Gruppo

15,45 – *“Strategie per la valorizzazione della cultura e delle tradizioni dell’Appennino e sviluppo turistico”*

Giorgio Cantelli Forti, presidente dell’Accademia Nazionale di Agricoltura

16,00 coffee break.



Il Convegno

Sabato 6 Luglio

Rocca di Sestola

Sessione Seconda

Conducono

Livia Vittoria Antisari, DISTAL – UNIBO e **Vittorio Marletto**, Osservatorio Clima ARPAE

Aspetti agro alimentari

16,30 – *“Opportunità dai fondi comunitari a sostegno dei territori montani nuova PAC 2020-2027”*

Interviene sul tema **Paolo De Castro**, Vice-Presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Professore Ordinario Università di Bologna.

16,45 – *“Preservare i suoli montani: una questione irrinunciabile”*

Giuseppe Corti, docente di Pedologia – Università Politecnica delle Marche.

17,00 – *“Elementi pianificatori e strategie di sviluppo delle filiere agro-alimentari dell’Appennino”*

Edoardo Costantini e **Daniela Storti**, dirigenti di ricerca - Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l’Analisi dell’Economia Agraria (CREA).

17,15 – *“Strategie di gestione delle produzioni forestali”*

Raoul Romano, referente Forestale per il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Comitato Nazionale Strategia aree interne, e rappresentante nei tavoli Filiera Forestale del MiPAAFT, Consiglio per la Ricerca e la Ricerca in Agricoltura e l’Analisi dell’Economia Agraria (CREA).

17,30 – *“Montagna e Marketing territoriale: esigenze dell’economia e gli strumenti del diritto”*

Paolo Borghi, docente di Diritto Alimentare e dell’Unione Europea - Università di Ferrara

17,45 - *conclusioni*

Simona Caselli, Assessore Agricoltura Regione E.R. * (in attesa di conferma)



Il Convegno

Domenica 7 Luglio

Rocca di Sestola

Sessione Terza

9.00-11,45 *Tavola rotonda condotta da* **Ettore Tazzioli**, Direttore TRC - Modena

Partecipano:

Kevin Bravi, Giovani Imprenditori Confindustria Emilia Romagna ,

Marc Buisson, Presidente Réseau Entreprendre Emilia Romagna,

Giuseppe Molinari, Presidente Camera di Commercio Modena

Emiro Endrighi, Dipartimento di Scienze della Vita - Università di Modena e Reggio Emilia

Saranno inoltre presenti un rappresentante del Ministero degli Affari Regionali e delle Autonomie ed altri esponenti del mondo economico ed imprenditoriale della Regione E.R.

A seguire

“Il sentiero dell’Atmosfera: 2004-2019” **Paolo Bonasoni**, ISAC-CNR

“Promozione dei luoghi e dei beni di interesse storico artistico e naturalistico ambientale” progetti presentati dalla Scuola Primaria e Secondaria I grado di Fiumalbo e l’Istituto Baggi di Sassuolo in collaborazione con il CEAS dell’Ente Parco Emilia Centrale.

12.00 *Chiusura dei lavori*

Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna





1 - 7 Luglio 2019

(a cura di Vision Up)

• **Corsi di cucina 1/5 Luglio**

Presso i Ristoranti aderenti al Progetto saranno organizzati dei Corsi di cucina tematici, nei quali i partecipanti impareranno dagli Chef del Locale a trattare: la pasta fatta in casa, i prodotti del Bosco, I Prodotti Caseari, I Salumi del territorio.

In collaborazione con le Associazioni di Assaggiatori

• **Tour dei Produttori**

Visite Guidate nelle quali i partecipanti possono immergersi nelle realtà produttive delle Aziende visitate, sotto la guida esperta e didattica dei Produttori.

In collaborazione con i Produttori Locali e Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena

• **Menu a Tema**

La gastronomia del sottobosco e della montagna racchiude molte ricette e prodotti. Organizzeremo presso alcuni locali la proposta di menu a tema prodotti ad un prezzo stabilito e contenuto.

In collaborazione con Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena

• **I Percorsi del Gusto**

Unire Gastronomia e percorsi naturali. Gite a piedi di 60/90 minuti con due punti degustazione per scoprire i luoghi del territorio montano con pausa Pic Nic a base di prodotti. Guide d'eccellenza saranno Personaggi della Cultura del Territorio (scrittori, pittori, musicisti, ecc.).

In collaborazione con Personaggi della Cultura Appenninica e Pro Loco Comunali e Università



- **Antichi mestieri per nuove emozioni**

Non si è persa nelle montagne e nelle comunità più piccole, l'educazione e la predisposizione a coltivare antiche professioni, con la sapienza artigianale che da sempre le ha caratterizzate. Un invito al pubblico di riscoprirle, conoscerle, approfondirle, offrendo l'opportunità di visite nei Laboratori sparsi sul territorio. Realizzare una guida alla scoperta di questi piccoli giacimenti

In collaborazione con Artigiani locali e Università

- **AQUA & FARINA di quà e di là dalle acque**

La sapienza di mischiare due elementi come l'acqua e la farina, hanno dato dovunque, origine a "specialità" straordinarie che hanno resistito allo scorrere del tempo, superato le mode e uniformato le esigenze alimentari. Il nostro Appennino è diviso dalle Acque (il fiume Panaro) e specialità identiche, o simili, assumono composizioni diverse e metodi di cottura particolari. L'occasione per mettere a confronto culture del mangiare differenti.

Per questa prima edizione organizziamo una "disfida" Montese, Sestola, Guiglia alla scoperta di Ciaccio, Zampanella e Borlengo.

In collaborazione con Associazioni e Pro Loco di qua e di là dalle Acque

- **Il recupero del territorio, dell'aria e delle acque**

L'Appennino è anche un'oasi naturale per il patrimonio boschivo e idrico, la cura del nostro territorio e il rispetto dell'ambiente per il futuro cominciano da qui.

Un ciclo di incontri/confronto con i giovani e le Amministrazioni per "educare" metodi di comportamento e di utilizzo delle risorse, verso un comportamento sempre più Green.

In collaborazione con Aiende/Società Green

- **Stand Degustazione**

Degustazione dei prodotti che fanno parte del network Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena; i diversi produttori gestiscono questo spazio.

- **"Il cibo, le tradizioni e i paesaggi della Montagna"**

Incontro - Domenica 7 Luglio - Piazza della Vittoria, Sestola

a cura di Duccio Caccioni Direttore Marketing & Qualità CAAB.